

Turvallisuuden markkinointi ja brändäys -ideapaja

Avaussanat (Asiakkuusvastaava *Heini Wallander*, Business Tampere)

Markkinoinnin merkitys asioiden brändäyksessä on korostunut erityisesti viimeksi kuluneiden 20 vuoden aikana. Business Tampereen tavoitteisiin kuuluu elinkeinoelämän edistäminen, missä turvallisuus on yksi keskeinen tekijä. Menneen syksyn aikana elinkeinoelämä on ollut aiempaa vahvemmin mukana turvallisuusklusterissa.

Yhteiset tavoitteet ovat tärkeitä markkinoinnissa ja brändäyksessä. Yhteistyö on tärkeää saada aiempaa näkyvämmäksi ja kuuluvammaksi myös kansainvälisesti.

Pirkanmaan turvallisuusklusteri 2.0 (lehtori, HT *Anniina Autero*, Tampereen yliopisto)

Suomessa ja Pirkanmaalla on nyt mitä parhain tilaisuus ryhtyä tekemään vaikuttavaa turvallisuusyhteistyötä. Yhä tärkeämpi osa sitä on kyberturvallisuus. Suomalaisia pidetään EU:n turvallisuuskontekstissa luotettavina ja innovatiivisina kumppaneina niin safety- kuin security-osa-alueilla. Ensin mainitussa on kunnostautunut mm. Suomen Punainen Risti (SPR).

Kompleksisessa ja nopeasti muuttuvassa turvallisuuden toimintaympäristössä ei menestyä yksin. Uusien ideoiden ja ratkaisujen synnyttämiseksi, ilmiöiden tunnistamiseksi ja prosessien tehostamiseksi sekä uusien toimintamahdollisuuksin kartoittamiseksi on tehtävä yhteistyötä.

Turvallisuus yhteistyönä edellyttää samanmielisten ihmisten toimintaa yhteisin tavoittein. Oleellista ei ole, mikä taho saa tunnustuksen onnistumisista.

Toimijoiden välinen luottamus on ansaittava, koska se on yhä kasvava kilpailutekijä niin elinkeinoelämän kuin julkishallinnon toiminnassa.

Turvallisuuden loppukäyttäjien kouluttaminen korostuu turvallisuuskulttuurin ja turvallisen yhteiskunnan rakentamisessa.

Pirkanmaan turvallisuusklusteri on toiminut vuodesta 2011. Pirkanmaan turvallisuusklusteri eroaa eurooppalaisista vastineistaan laajalla horisontaalisuudella ja ekosysteemiajattelulla.

Klusterin tavoitteena on turvallisuusbrändin luominen, verkostoituminen alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti. Klusterin aiemman toimintamallin sijaan 2.0-toimintamalliin kuuluu verkostomaisuus ja ekosysteemiajattelu, johon kuuluu viranomaisten, yritysten ja näiden tarjoamien palveluiden loppukäyttäjien tiivis yhteistyö.

Turvallisuusekosysteemi ja seudulliset prioriteetit (toimitusjohtaja, KTT *Heli Paavola*, WitMill Oy)

Tähän mennessä pidettyjen uuden turvallisuusklusterin kyselyiden, haastattelujen ja kolmen työpajan myötä on muotoiltu ekosysteemin kokonaiskuva ja kehittämisen prioriteetit. Nyt oleellista on turvallisuusosaamisen ja -ekosysteemin näkyväksi tekeminen.

Tampereen seudun turvallisuusekosysteemi sisältää laaja-alaista osaamista. Tampereen seudun turvallisuusklusteriin kuuluvat erityisesti seuraavat turvallisuuden osa-alueet:

- tapahtumaturvallisuus
- tutkimus, kehitys ja koulutus
- ympäristöturvallisuus ja kiertotalous
- terveys ja arjen turvallisuusbrändiyhteiskunnan turvallisuusbrändiliikenneturvallisuus
- infran turvallisuus
- kyber- ja tietoturvallisuus
- kiinteistö- ja rakentamisen turvallisuus
- teollisuuden turvallisuus.

Tavoitteena on sekä seudullisen turvallisuuden kehittäminen että elinkeinoelämän edellytysten kehittäminen.

Turvallisuuden markkinoinnista ja benchmarkingin tuloksista (prof., ev evp. *Mika Hyytiäinen*, Hydetek Oy)

P. Kotlerin mukaan ”markkinointi on taito saada aikaan todellista arvoa asiakkaalle. Markkinointi alkaa jo ennen kuin tuote on olemassa.”

Vuonna 2010 tehtiin esiselvitys Mikkelin turvallisuusklusterista, jonka ytimessä olivat yhtäältä Puolustusvoimien maavoimien esikunnan (MAAVE) siirtyminen Mikkeliin ja toisaalta CBRNE eli ensisijaisesti kemikaali- ja ympäristöturvallisuus. Mikkelistä oli määrä tehdä Suomen turvallisuuspäämajakaupunki.

Vuonna 2011 ryhdyttiin rakentamaan Jyväskylän turvallisuusklusteria tavoitteena kyberteollisuuden huippuosaamiskeskus. Taustalla oli mm. Puolustusvoimien Johtamisjärjestelmäkeskuksen esikunnan (PVJJKE) perustaminen paikkakunnalle. Hanketta veti Jyväskylän yliopisto, ja mukana oli mm. Jyväskylän ammattikorkeakoulu (JAMK).

Lapin matkailu- ja turvallisuusverkosto koostuu matkailuyrityksistä, pelastuslaitoksesta ja korkeakoulukonsernista. Hanketta toteutettiin mm. EU:n rakennerahoituksen turvin.

Kuopion kriisinhallintaverkostossa korostuvat siviilikriisinhallinta ja kehittyvien maiden avustaminen. Verkosto on perustettu vuonna 2011 CMC Finland kriisinhallintakeskuksen johdolla.

Em. verkostot ovat pirkanmaalaista klusteria fokusoituneempia ja paremmin rahoitettuja.

Muissa EU-maissa turvallisuusverkostoja on mm. Alankomaissa, Ranskassa, Tanskassa, Virossa ja Liettuassa. Näissä korostuu erityisesti maanpuolustuksellinen toiminta.

Turvatoimet, joilla vähennetään tappioiden mahdollistaa ja riskejä, ovat kustannus. Kuitenkaan tämä tulisi nähdä lisäarvoa tuottavana toimintana. Turvallisuus kokonaisratkaisuna voi olla menestyksekkäs vientituote. Kotimaan markkinat ovat rajalliset ja toisaalta ulkomaila turvallisuus on lainsäädäntöön sidottua: Suomessa toimivat käytännöt voivat pahimmillaan olla muualla laittomia.

Turvallisuus kilpailee Tampereen kaupunkiseudun muiden suurten teemojen kanssa. Ilman tarvetta on vaikeaa myydä ratkaisuja. Turvallisuusalan kasvun taustalla on globaaleita ajureita, kuten yleinen epävarmuus, ääriliikkeet ja terrorismi samoin kuin ilmastonmuutos vaikutuksineen.

Turvallisuusteknologia kehittyy ja sitä myötä sen hinta alenee. Yksityishenkilöiden halu panna omaan arjen turvallisuuteensa on kasvanut.

Muistion vakuudeksi Tampereella 20.2.2019

Juuso Hyvärinen